

LEADER MONDIALI PER I LAVAGGI ITALIANI

La proposta di Nexus per i lavaggisti italiani si fonda sulla consolidata partnership con alcuni dei più affermati produttori di formulati chimici tedeschi e belgi. Un'offerta di eccellente qualità ed ecosostenibilità, senza mai trascurare la redditività.

È trascorso quasi un ventennio da quando Nexus ha dato inizio alla propria attività dedicata nell'ambito industriale ai settori della chimica e del trattamento dell'acqua. Col passare del tempo è cresciuta sempre più la passione e la dedizione al settore automotive, con una conseguente variazione del target di clientela e della proposta commerciale.

Immutati invece sono rimasti filosofia, obiettivi e mission aziendale, vale a dire: aspirazione alla massima qualità, attenzione scrupolosa ai dettagli e offerta di una gamma a tutto tondo di formulati e servizi di altissimo livello per la pulizia e la cura dei veicoli e la protezione dei materiali. Il servizio vicino al cliente ha per Nexus la stessa importanza dell'elevata qualità dei suoi prodotti.

Questo spirito ha portato l'azienda veronese in poco più di un decennio a diventare punto di riferimento in Italia per alcuni importanti marchi esteri. La continua ricerca di materie prime

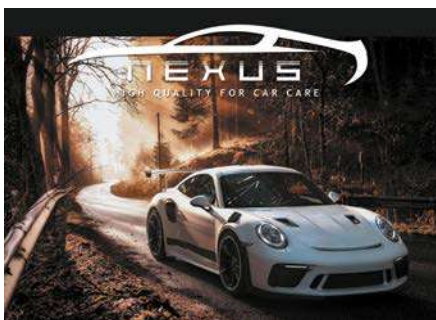
pregiate (soprattutto di derivazione naturale), lo sviluppo in laboratorio di formulazioni all'avanguardia, con sempre miglior sicurezza operativa e impatto ambientale ridotto al minimo, e una costante meticolosa analisi delle sempre più esigenti richieste dei mercati, costituiscono le connotazioni principali che accomunano tutte le sue aziende partner.

Tale condizione ha conseguentemente spinto Nexus ad ampliare sempre più i propri orizzonti di operatività, dal Triveneto al Nord-Italia, con l'obiettivo negli anni futuri di creare una rete di vendita che le consenta di coprire anche il resto del territorio nazionale. Per far conoscere meglio le aziende di cui sono distributori, pubblichiamo un breve excursus relativo alla loro storia e alla loro produzione.

KochChemie GmbH

L'azienda fu fondata nel 1968 da Hans Koch. I prodotti da lui creati si dimostrarono subito di eccellente qualità e furono accolti con entusiasmo dagli esperti, cioè dai clienti professionali. Nel corso degli anni a seguire l'azienda si dimostrò capace di stabilire nuovi standard qualitativi grazie a concetti estremamente innovativi nel campo dei prodotti per le stazioni di lavaggio, il ricondizionamento dei veicoli e la pulizia di industrie e officine.

leri come oggi è ancora apprezzata per i suoi elevati standard di qualità e di consapevolezza sociale, nonché di grandissimo rispetto per l'ambiente: nella creazione dei vari prodotti, infatti, vengono impiegati ingredienti ricavati da materie prime naturali e rinnovabili. Tutti i tensioattivi e com-



KochChemie®
ExcellenceForExperts.



nerta 

Dr. Stöcker



KochChemie



KochChemie

più sostenibili sono ai massimi livelli di ecosostenibilità, in quanto facilmente e rapidamente biodegradabili, persino oltre i più severi requisiti di legge. Grazie a lunghi anni di continua ricerca e sviluppo, KochChemie è cresciuta fino a raggiungere una posizione di preminenza a livello mondiale, culminata con l'apertura di uno stabilimento ad Atlanta, negli Stati Uniti d'America.

Nerta Entaco BV

Produttore belga leader di formulati per la pulizia industriale. Nel corso dei 50 anni della sua storia si è saputo costruire una notevole reputazione a livello mondiale (attualmente esporta in più di 60 Paesi), sviluppando e producendo prodotti chimici, dedicati al mercato del carwash e truck wash, in modo particolare touchless (tecnica assai diffusa all'estero), con un grande equilibrio tra efficacia, economicità e rispetto per l'ambiente.

L'innovazione è la chiave della sua organizzazione: per il gruppo Nerta innovazione sostenibile significa combinare il successo economico a lungo termine con la protezione dell'ambiente e la responsabilità sociale delle imprese. Tutto questo è riassunto perfettamente nel motto dell'azienda: "Insieme, per un mondo migliore!".



Dr. Stöcker GmbH

La Chemische Fabrik Dr. Stöcker può vantare una lunghissima tradizione nel settore dell'autolavaggio professionale.



Fondata in Germania alla fine degli anni Cinquanta, è sempre stata condotta dalla stessa famiglia di imprenditori, ormai arrivati alla terza generazione. Può essere a tutti gli effetti considerata "pioniera" dell'autolavaggio automatizzato e ancora oggi in patria è uno dei principali fornitori di detergenti e prodotti destinati a lavaggi professionali. Grazie alla continua ricerca e alla stretta collaborazione con i principali costruttori di impianti di lavaggio, Dr. Stöcker è sempre all'avanguardia, riuscendo così a soddisfare le massime esigenze del settore conciliandole con elevati standard ambientali.

In tale ottica è stato il primo ed è tuttora uno dei pochissimi produttori del settore a proporre i propri formulati in formati alternativi alle taniche in plastica, dai bag-in-box agli Easy Pack, che consentono di avere a fine utilizzo circa il 60% in meno di rifiuti non riciclabili e il 90% in meno di spazio per lo smaltimento.

La collaborazione di Nexus con questi marchi, sinonimo di eccellenza a livello europeo e mondiale, le consente di essere un fornitore dall'assortimento completo per coprire l'intero settore automobilistico con standard di elevata ecosostenibilità e uno straordinario rapporto qualità/prezzo, ma soprattutto in grado di strutturare la propria proposta tecnico-commerciale sulle specifiche esigenze operative ed economiche del cliente.

Nicola Polidoro